

Perfil del egresado

Perfil del egresado

Área de formación en Finanzas

El egresado al finalizar y aprobar los cursos de esta área.

- Reconocerá la relevancia de las finanzas y sus fundamentos.
- Identificará la información económica y financiera como un elemento clave para la toma de decisiones.
- Identificará las diversas herramientas de información y análisis para comprender mejor las finanzas.
- Conocerá y aplicará herramientas de diagnóstico de información relevante para realizar mediciones y obtener conclusiones de la información financiera.
- Conocerá e identificará el enfoque sistemático y formalizado para el desempeño de fases importantes de las funciones administrativas de planificación financiera.
- Comprenderá los programas y proyectos de inversión, para que pueda evaluar diferentes alternativas financieras.
- Comprenderá la relevancia de la operación del mercado bursátil.

Perfil del egresado

Área de formación en Gestión de Capital Humano

El egresado al finalizar y aprobar los cursos de esta área.

- Identificará los elementos para la planeación estratégica de Recursos Humanos.
- Identificará los elementos base de un perfil y descripción de puesto, así como su aplicación en el proceso de análisis de puesto.
- Identificará el proceso de prospección y atracción de talento, para contar con una base de candidatos acorde a las necesidades específicas.
- Desarrollará herramientas de gestión del proceso selección y contratación de personal para asegurar al candidato con los conocimientos, habilidades y competencias específicas.
- Identificará los elementos de gestión del proceso de capacitación, mediante el diagnóstico de necesidades, la preparación, impartición y evaluación de sesiones, así como la elaboración de programas de capacitación.
- Desarrollará las herramientas de evaluación del desempeño, como ejercicio de retroalimentación y ajuste al bajo rendimiento e incentivar el mejor desempeño del personal.

Perfil del egresado

Área de formación en Mercadotecnia

El egresado al finalizar y aprobar los cursos de esta área.

- Conocerá e identificará los conceptos y funcionalidades básicas de la Mercadotecnia.
- Identificará la adaptación de un producto o servicio para un mercado específico.
- Identificará la importancia de conocer al consumidor por medio de las herramientas que ofrece el mercado.
- Desarrollará las bases para la creación del plan estratégico de mercadotecnia para un servicio o producto.
- Adquirirá conocimientos básicos para el posicionamiento de una marca determinada a partir de diversas estrategias y construcción de una ruta de posicionamiento.
- Manejará de manera básica elementos relevantes que conforman un Manual de Identidad Corporativa.